



LAPORAN KERJA KEGIATAN

PELATIHAN PERSONAL BRANDING DAN PUBLIC SPEAKING DI ERA DIGITAL

KERJASAMA **KKO PAUD KOTA SEMARANG**
DAN UDINUS FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

2026



LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN
***PERSONAL BRANDING DAN PUBLIC SPEAKING* DI ERA DIGITAL**
Kerja Sama KKO PAUD Kota Semarang
dengan
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro (UDINUS)

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan media digital telah membawa perubahan besar terhadap dunia pendidikan, termasuk bagi pendidik anak usia dini. Guru PAUD saat ini tidak hanya dituntut memiliki kompetensi pedagogik, tetapi juga mampu membangun citra profesional (*personal branding*) serta memiliki kemampuan komunikasi yang baik di depan publik maupun di media digital.

Kemampuan *personal branding* akan membantu guru PAUD memperkenalkan kompetensi, karya, serta praktik baik pembelajaran kepada masyarakat secara positif. Sementara itu, kemampuan *public speaking* menjadi bekal penting dalam menyampaikan informasi kepada peserta didik, orang tua, masyarakat, maupun ketika menjadi narasumber dalam berbagai kegiatan pendidikan.

Sebagai organisasi profesi yang berkomitmen meningkatkan kualitas sumber daya manusia PAUD, KKO PAUD Kota Semarang menjalin kerja sama dengan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro untuk menyelenggarakan pelatihan bertajuk **"Personal Branding dan Public Speaking di Era Digital."**

Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi guru PAUD sehingga mampu beradaptasi dengan perkembangan era digital sekaligus menjadi pendidik yang profesional, komunikatif, kreatif, dan inspiratif.

II. DASAR KEGIATAN

1. Program Kerja KKO PAUD Kota Semarang Tahun 2026.
 2. Kesepakatan kerja sama antara KKO PAUD Kota Semarang dengan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro.
 3. Komitmen bersama dalam peningkatan kompetensi pendidik PAUD.
-

III. NAMA KEGIATAN

Pelatihan Personal Branding dan Public Speaking di Era Digital

IV. TEMA

"Membangun Citra Profesional dan Kemampuan Komunikasi Guru PAUD di Era Digital."

V. TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan kemampuan komunikasi guru PAUD.
 2. Meningkatkan kompetensi *public speaking*.
 3. Membentuk *personal branding* yang positif di era digital.
 4. Memberikan wawasan mengenai pemanfaatan media sosial secara profesional.
 5. Membangun jejaring antara akademisi dan praktisi PAUD.
 6. Mendukung peningkatan mutu pendidik PAUD Kota Semarang.
-

VI. WAKTU DAN TEMPAT

Hari/Tanggal : Rabu, 1 Juli 2026

Waktu : 07.00–12.00 WIB

Tempat : Gedung H Lantai 7

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Dian Nuswantoro (UDINUS) Semarang

VII. PENYELENGGARA

- KKO PAUD Kota Semarang
 - Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro
-

VIII. PESERTA

Jumlah peserta yang mengikuti kegiatan sebanyak **197 orang**, yang terdiri dari:

- Guru TK
- Guru KB
- Guru SPS
- Pengelola PAUD
- Guru SD
- Guru SMP
- Guru SMK
- Pengurus KKO PAUD Kota Semarang

Seluruh peserta mengikuti kegiatan dengan tertib, aktif, dan antusias hingga kegiatan selesai.

IX. NARASUMBER

Pelatihan menghadirkan delapan dosen dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro, yaitu:

1. Dr. Mukaromah
2. Mutia Rahmi Pratiwi, M.I.Kom.
3. Choirul Ulil Albab, M.I.Kom.
4. Dr. Lisa Mardiana
5. Dr. Heri Pamungkas
6. Astini Kumalasari, M.I.Kom.
7. Swita Amallia Hapsari, M.I.Kom.
8. Dr. Valentina Dwi Kuntari, M.Pd.

Para narasumber menyampaikan materi mengenai komunikasi efektif, teknik berbicara di depan umum, strategi membangun *personal branding*, etika komunikasi digital, pemanfaatan media sosial sebagai media edukasi, serta praktik langsung *public speaking*.

X. SUSUNAN ACARA

Waktu	Kegiatan
07.00–08.00 WIB	Registrasi peserta
08.00–08.10 WIB	Pembukaan
08.10–08.20 WIB	Menyanyikan Indonesia Raya
08.20–08.30 WIB	Sambutan Ketua KKO PAUD Kota Semarang

08.30–08.40 WIB	Sambutan Fakultas Ilmu Komunikasi UDINUS
08.40–11.30 WIB	Penyampaian materi oleh narasumber
11.30–11.50 WIB	Diskusi dan Tanya Jawab
11.50–12.00 WIB	Penyerahan plakat, foto bersama dan penutupan

XI. FASILITAS PESERTA

Seluruh peserta memperoleh fasilitas berupa:

Seminar Kit isi:

- Snack & Minum
 - Materi Pelatihan
 - Ilmu dan Praktik Public Speaking
 - Suvenir
 - Tas Spunbond
 - Produk Mixagrip dari Sponsor PT Saka Farma Laboratories
-

XII. SPONSOR

Kegiatan didukung oleh:

PT Saka Farma Laboratories

berupa produk **Mixagrip** yang dibagikan kepada seluruh peserta sebagai bentuk dukungan terhadap kegiatan peningkatan kompetensi guru PAUD. Kalbe Farma dan Sakatonik

XIII. SUMBER DANA

Pelaksanaan kegiatan didukung melalui dana mandiri dari Donatur KKO PAUD Kota Semarang Bu Murgiyanti yang digunakan untuk:

No	Uraian	Unit	Harga	Total
1	Pembuatan Plakat Narasumber	8 buah	@Rp 100.000	Rp 800.000
2	Sertifikat Narasumber	8 lembar	@Rp 25.000	Rp 200.000
3	Seminar Kit	200 paket	@Rp 15.000	Rp 3.000.000
4	MMT 3*1.5	1	@Rp 100.000	Rp 1.000.000
	Jumlah Total			Rp 5.000.000

Selain itu terdapat dukungan sponsor berupa produk 200 pcs Mixagrip dari PT Saka Farma Laboratories, 20 goody bag Kalbe Farma Chilgo dan Milna, 10 goodybag Sakatonik, 6 goodybag Tiara Olshop

XIV. HASIL KEGIATAN

Pelaksanaan pelatihan memberikan hasil sebagai berikut:

1. Kegiatan berjalan lancar sesuai jadwal.
2. Seluruh peserta hadir sebanyak 197 orang.
3. Peserta memperoleh pemahaman baru mengenai pentingnya personal branding.
4. Peserta mampu memahami teknik dasar public speaking.
5. Peserta memperoleh wawasan mengenai penggunaan media sosial secara positif dan profesional.
6. Terjalin kerja sama yang baik antara KKO PAUD Kota Semarang dengan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro.
7. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi selama sesi diskusi dan praktik.

XV. EVALUASI

Faktor Pendukung

- Kerja sama yang baik antara KKO PAUD Kota Semarang dan Fakultas Ilmu Komunikasi UDINUS.
- Narasumber berpengalaman dan kompeten.
- Antusiasme peserta sangat tinggi.
- Dukungan sponsor.
- Fasilitas tempat pelaksanaan memadai.

Faktor Penghambat

- Waktu pelaksanaan relatif singkat sehingga sesi praktik belum dapat dilakukan lebih mendalam.
- Tingginya antusiasme peserta menyebabkan sesi tanya jawab harus dibatasi.

XVI. DOKUMENTASI KEGIATAN

Dokumentasi kegiatan meliputi:

- Registrasi peserta
- Pembukaan
- Sambutan
- Penyampaian materi
- Praktik *Public Speaking*
- Diskusi
- Penyerahan plakat

- Foto bersama
- Pembagian seminar kit
- Pembagian produk Mixagrip

(Lampiran dokumentasi foto terpisah)

XVII. PENUTUP

Pelatihan "***Personal Branding dan Public Speaking di Era Digital***" yang diselenggarakan pada hari Rabu, 1 Juli 2026 di Gedung H Lantai 7 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro berlangsung dengan baik, lancar, dan sukses. Kegiatan ini menjadi salah satu bentuk nyata sinergi antara organisasi profesi dan perguruan tinggi dalam meningkatkan kompetensi guru PAUD di Kota Semarang.

Melalui pelatihan ini diharapkan seluruh peserta mampu menerapkan kemampuan komunikasi yang efektif, membangun citra profesional, serta memanfaatkan media digital secara bijaksana dalam mendukung proses pembelajaran dan pengembangan karier sebagai pendidik anak usia dini.

Demikian laporan kegiatan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan dan sebagai dokumentasi organisasi.

Semarang, 1 Juli 2026

Panitia Pelaksana

KKO PAUD Kota Semarang

DOKUMENTASI KEGIATAN



MMT Banner Kegiatan



Undangan

UDINUS
Universitas Dian Nuswantoro

Fakultas Ilmu Komputer
Fakultas Ilmu Komunikasi

RUNDOWN KEGIATAN

Pelatihan Personal Branding dan Public Speaking di Era Digital

Kerjasama KKO PAUD Kota Semarang dengan UDINUS
(Fakultas Ilmu Komputer dan Fakultas Ilmu Komunikasi)

Hari/Tanggal:
Rabu, 1 Juli 2026

Tempat:
Gedung H Lantai 7 Udimas

Waktu	Kegiatan	Pemanggung Jawab
07.30 – 08.00	Registrasi Peserta	Panitia
08.00 – 08.05	Pembukaan oleh MC	MC
08.05 – 08.15	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	Seluruh Peserta
08.15 – 08.25	Doa	Petugas
08.25 – 08.35	Sambutan Ketua Umum KKO PAUD Kota Semarang, Yvono Susilo, S.E.	Ketua Umum KKO PAUD
08.35 – 08.45	Sambutan dari Pihak UDINUS oleh Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Fakultas Ilmu Komunikasi	UDINUS
08.45 – 09.00	Foto Bersama	Seluruh Peserta
09.00 – 10.00	Materi I: Personal Branding di Era Digital	Narasumber
10.00 – 10.15	Coffee Break	Panitia
10.15 – 11.15	Materi II: Public Speaking di Era Digital	Narasumber
11.15 – 11.45	Sesi Tanya Jawab dan Diskusi Interaktif	Narasumber & Peserta
11.45 – 11.55	Penyerahan Sertifikat/Kemang-Kemangan kepada Narasumber	Panitia
11.55 – 12.00	Penutup	MC

Run Down Kegiatan

KERJASAMA
KKO PAUD KOTA SEMARANG
DENGAN
FAKULTAS ILMU KOMPUTER DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Personal Branding dan Public Speaking di Era Digital

NARASUMBER

Dr. Mukaromah

Mutia Rahmi Pratiwi, M.I.Kom.

Choirul Uli Albab, M.I.Kom.

Dr. Lina Mardiana

Dr. Heri Pamungkas

Astini Kumalasari, M.I.Kom.

Swita Amalia Hapsari, M.I.Kom.

Dr. Valentina Dwi Kuntari, M.Pd.

RABU
1 JULI 2026

WAKTU
07.00 - 12.00

TEMPAT
GEDUNG H LANTAI 7

UNTUK
GURU & PENDIDIK PAUD KOTA SEMARANG

“ Bangun personal branding yang kuat, sampaikan pesan dengan percaya diri, dan berpengaruh di era digital.”

Flyer Konten IG

101	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
102	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
103	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
104	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
105	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
106	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
107	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
108	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
109	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
110	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
111	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
112	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
113	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
114	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
115	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
116	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
117	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
118	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
119	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
120	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
121	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
122	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
123	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
124	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
125	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
126	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
127	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
128	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
129	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
130	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
131	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
132	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
133	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
134	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
135	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
136	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
137	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
138	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
139	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
140	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
141	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
142	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
143	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
144	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
145	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
146	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
147	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
148	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
149	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah
150	Nurwani Dwi Wicakanti	Dr. Dwi Chidloah	Sejarah

Daftar Kehadiran



E Sertifikat Peserta



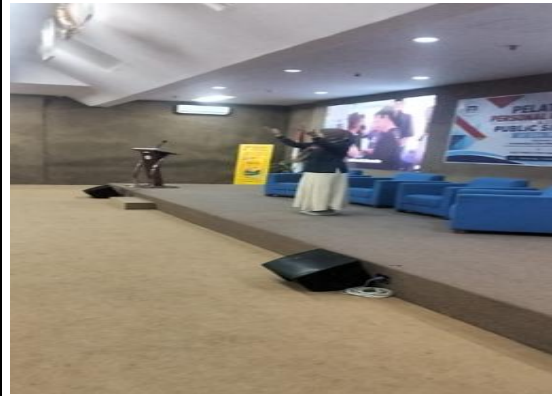
Plakat Pemateri



Pelatihan Kit dan Produk Sponsor



Sesi Foto Bersama



Menyanyikan Lagu Kebangsaan
Indonesia Raya



Sesi Kedua Pemateri



Peserta Pulang bahagia



Sponsor Tiara Olshop



Sponsor Mixagrip seluruh peserta



MC dan Operator



Sambutan Ketua Umum
Bapak Viveno Susilo, S.E



Ice Breaking



Penutupan Kegiatan dan Ucapan
Terimakasih ke Peserta dan Seluruh
Pemateri



Registrasi Peserta Oleh Petugas



Pembacaan Doa



Penerimaan Plakat dan Sertifikat
Penghargaan Pemateri



Seluruh Pengurus KKO PAUD Kota
Semarang Tim Panitia Hebat dan
Tangguh Personal Branding & Public
Speaking di Era Digital



Ice Breaking oleh Tim Panitia



Makan Siang setelah Selesai Pelatihan
untuk Kesehatan di Warung Steak
Imam Bonjol dengan ucapan
Alhamdulillah